

Básicamente, podemos dividir el sistema desde un punto de vista global en tres maxi-bloques, que son:

- Las máquinas, las tecnologías y las infraestructuras.
- La integración modular e intercambiabilidad de las mismas.
- La integración digital coherente del propio sistema.

Cada uno de estos puntos tendrá un capítulo propio, pero definamos a grandes rasgos, dando una visión general en este capítulo, el qué y el por qué.

El primer punto, por supuesto, es la orientación de la empresa, que, al ser una "imprenta", un rápido vistazo a los mercados, nos da una idea de a qué sectores dirigirnos y, en consecuencia, qué tecnologías debemos ofrecer:

- Gadgetería publicitaria - máquinas capaces de fabricar e imprimir pequeños objetos con fines publicitarios, identificables en láseres, pantógrafos, máquinas de impresión UV.
- Personalización en marroquinería, es decir, calzado, bolsos ropa - máquinas capaces de personalizar la marroquinería de pequeñas empresas que fabrican productos de excelente factura, pero no en número suficiente para justificar la inversión de estas máquinas en su cadena de suministro. Pueden identificarse como láseres, máquinas de moldeo por impresión 3D.
- Artículos prefabricados para prendas de vestir, como patrones de pedrería premontados y similares. - Máquinas capaces de proporcionar plantillas predefinidas para su aplicación en prendas exclusivas, identificables en láseres, aplicadores de pantógrafos, plotters de corte.
- Suministros de tejidos y plásticos sintéticos, para sectores nicho, como marroquinería, (como Prima Classe, Alviero Martini y similares) lonas para medios de transporte, tejidos para tiendas de campaña, parasoles, tumbonas de playa. - Calandras para aplicaciones de estampación en caliente, impresión digital de gran formato, plotters de corte por láser de paletas.

Nos detendremos en la lista, que podría prolongarse casi indefinidamente, para no extendernos demasiado, teniendo siempre presente y sin olvidar que la modularidad de cada componente individual permite una intercambiabilidad total, de modo que la línea puede montarse en el momento, y eventualmente ampliarse con nuevas tecnologías, si se abren nuevos horizontes comerciales que justifiquen la inversión.







